

Pressemitteilung im September 2018

Engbers ist erster klimaneutraler Textileinzelhändler!

Ökologische Verantwortung – kein Trendthema, sondern gelebte Unternehmensphilosophie!

Als erster großer Textileinzelhändler in Deutschland und Österreich ist die Engbers GmbH & Co. KG ab sofort klimaneutral. Der Männermodespezialist aus dem nordrhein-westfälischen Gronau hat gemeinsam mit dem Klimapartner CO2OL seinen ökologischen Fußabdruck bilanziert. Dafür wurden über die gesamte Wertschöpfungskette von Engbers alle schädlichen CO2-Emissionen ermittelt. Vor allem die nötigen Transportwege des Produktes vom Produzenten über die Zentrale bis hin zu den Stores, der Energieverbrauch, die Verpackungen, der Fuhrpark und die Dienstreisen stehen im Fokus. Diese Treibhausgas-Emissionen, die zurzeit nicht vermeidbar sind, werden nun über zertifizierte Klimaschutzprojekte kompensiert. Engbers unterstützt zum einen das Projekt „MoorFutures“, das die Wiedervernässung von Moorflächen in Mecklenburg-Vorpommern als Ziel hat und zum anderen das „Katingan Mentaya-Projekt“ in Indonesien, welches u.a. die Aufforstung von Waldgebieten fördert, in denen der stark gefährdete Orang Utan lebt. Die Projekte verbinden dabei wirksamen Klimaschutz mit dem Nutzen für die Ökosysteme sowie die Bevölkerung vor Ort.

„Getreu unserem Motto Hilfe zur Selbsthilfe, dem auch die Projekte unserer eigenen Bernhard-Bosch-Stiftung verschrieben sind, war es uns bei der Auswahl der Klimaschutzprojekte besonders wichtig, neben der Natur und Artenvielfalt auch die Situation der Menschen vor Ort voranzutreiben“, sagt Bernd Bosch, Inhaber und Geschäftsführer der Engbers GmbH & Co. KG. „Der Klimawandel ist eine der größten Herausforderungen unserer Zeit! Wir hoffen, dass unserem Engagement der Klimaneutralität weitere Unternehmen folgen werden.“

Bereits seit vielen Jahren setzt sich das Männermodeunternehmen mit seiner unternehmerischen Verantwortung auseinander. So wird beispielsweise in modernste Techniken investiert, um die Energieeffizienz der Stores zu verbessern, die eigene Photovoltaik-Anlage speist 40% des Strombedarfs der Unternehmenszentrale und der Versand erfolgt klimaneutral.

Das ist engbers!

Die Engbers GmbH & Co. KG mit der Marke engbers ist einer der erfolgreichsten Männerspezialisten im Modesegment. Das klimaneutrale Familienunternehmen aus dem nordrhein-westfälischen Gronau beschäftigt sich nachhaltig und verantwortungsvoll seit über 70 Jahren nur mit dem Einen: Mann sein! engbers hat den Anspruch, das kundenfreundlichste Männermodeunternehmen in Europa zu werden – mit einer Kollektion, die jedem Mann die persönliche Freiheit und Gelegenheit gibt, zu sagen „Einfach ich!“. Ob Mensch oder Kollektion: Mühelos, unkompliziert, verlässlich – das ist engbers. In den mehr als 300 engbers- und emilio adani-Stores in Deutschland und Österreich mit rund 1.800 Mitarbeitern und im Online-Store ist Shopping immer ein besonderes (Männer-)Erlebnis! Weitere Informationen finden Sie unter <http://www.engbers.com> und <http://www.engbersxxl.com> oder folgen Sie uns auf Instagram (@engbers.maennermode) und Facebook (@engbers.maennermode).

Details zu unserer Klimaneutralität finden Sie unter <http://www.engbers.com/klimaneutral/> oder unter dem Hashtag #lieblingsfarbegruen.